

crossmind inc.

Waldeggstrasse 37

CH-3097 Bern-Liebefeld

contact@crossmind.ch

www.crossmind.ch

Bern-Liebefeld, 25. August 2015

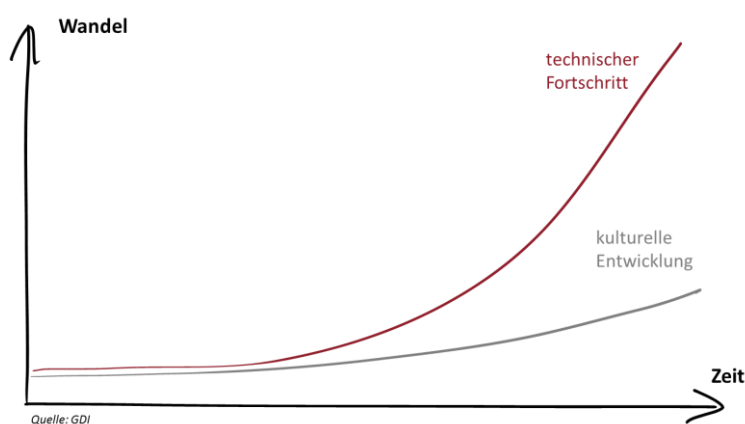
Die Herausforderungen der vernetzten Gesellschaft

An der diesjährigen Online Marketing Konferenz in Bern (OMKBern) wurden im Zusammenhang mit der „vernetzten Gesellschaft“ die Chancen, Gefahren, Risiken und Herausforderungen anhand verschiedener Handlungsfelder diskutiert. Wir von crossmind beschäftigen uns täglich mit der Digitalisierung von Geschäftsprozessen, respektive dem Wandel von Unternehmen und haben hierzu einige der wichtigsten Aussagen aus der OMKBern zusammengefasst:

- Die vernetzte Gesellschaft prägt den globalen Handel mehr denn je. Der Online Markt bietet Möglichkeiten, die vor Jahren nicht vorstellbar gewesen wären. On Demand Modelle sind heute schon sehr gefragt und z.T. Realität. Dieses Verhältnis wird sich in Zukunft weiter entwickeln hin zu einem Nutzen-Verhalten an Stelle einem Besitz-Verhalten. Einzelne Firmen wie Spotify, Apple, u.a. haben diesen Weg schon vor einiger Zeit erfolgreich eingeschlagen. Zudem unterstützt die Vernetzung die Revolution von Geschäftsmodellen dahingehend, dass Firmen keine eigenen Ressourcen halten wie beispielsweise die Modelle von UBER, Airbnb, u.a. zeigen. Unter diesem Gesichtspunkt verwundert es nicht, dass Prognostiker den Daten der vernetzten Gesellschaft zukünftig einen gewichtigeren Stellenwert zuordnen als dem Öl.
- Einen wichtigen Stellenwert im Zusammenhang mit dem Umgang von Daten und dem Nutzen der vernetzten Gesellschaft hat auch die Kreativität. Der Mensch ist seit je her kreativ und diese Tugend wird sich auch mit dem Einsatz der Technologie nicht ändern. Das riesige Markterschliessungspotential das sich dem Onlinehandel durch die vernetzte Gesellschaft und den damit verfügbar werdenden Daten bietet, ruft nach neuen kreativen Vermarktungsstrategien. Viele Möglichkeiten werden heute nur ansatzweise verwendet und deren Potential ist noch längst nicht ausgeschöpft. Zudem sind bestehende Denk- und Verhaltensmuster in der Zukunft nicht mehr zielführend. So wird gemäss dem IFH Institut für Handelsforschung in Köln beispielsweise das immer noch stark ausgeprägte Kanaldenken nach und nach verschwinden und sich zum Multi-Touchpoint-Management weiterentwickeln. Somit wird der Kunde sich in Zukunft mehr denn je mittels vielen verschiedenen Quellen über ein Produkt informieren. Der klassische

Shop wird zudem mit der Problematik konfrontiert werden, dass seine Kunden besser und breiter informiert sind als das eigene Personal.

- Die vernetzte Gesellschaft stellt uns Menschen jedoch vor die tägliche Herausforderung, mit der technischen Entwicklung Schritt zu halten. In diesem Zusammenhang hat das GDI Gottlieb Duttweiler Institute im Rahmen einer Studie die Entwicklung von Mensch und Technologie untersucht. Angesichts unserer alltäglichen digitalen Herausforderung nicht unbedingt überraschend aber bemerkenswert ist die Erkenntnis, inwieweit technische und kulturelle Entwicklung mit fortschreitender Zeit auseinander driften und dabei eine Realitätslücke entsteht, die durch reinen Informationskonsum nicht zu schliessen sein wird.



Wir konsumieren schon heute ein dermassen hohes Volumen an Informationen, dass die Auswirkungen davon zunehmend verwirrend als Nutzen stiftend sind. Eine Konzentration auf weniger Quellen erlaubt es den meisten Menschen viel eher eine eigene Meinung über etwas zu bilden.

Wir stehen bei der Nutzung von Daten der vernetzten Gesellschaft noch tief in den Anfängen. Das Potential einer intensiveren Nutzung dieser Daten hingegen ist unbestritten – jedoch ist der Weg dorthin in vielen Fällen noch ein steiniger. Für die Wirtschaft bietet die digitale Zukunft viele Möglichkeiten, jedoch bedarf es für die Erschliessung neuer Märkte neue, angepasste und innovative Geschäftsmodelle.

crossmind begleitet Sie auf dem Weg in die Zukunft

Wir verschaffen Ihnen Zugang zu neuem Business. Wir bringen Sie dort weiter, wo Sie mit Ihrem heutigen Geschäftsmodell und Ihren Geschäftsprozessen an Grenzen stossen. Mit Querdenken, Simplifizierung, Adaption, Revolution und viel persönlichem Herzblut unterstützen wir Sie bei der Um- und Neugestaltung Ihres Geschäftsmodells. Der ganzheitliche Entwicklungsprozess von crossmind wird ergänzt durch unsere Kompetenzen, Unternehmertum, Freigeist und branchenübergreifender Erfahrung.
– *simplify your business*



Quellen: ifhkoeln.de, gdi.ch, online-marketing-konferenz.ch